

**VYHLÁŠENÍ**  
**PODMÍNEK SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU**

Název soutěže: **Návrh nového znaku Právnické fakulty UK**

Druh soutěže: **Veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku**  
(vyhlášená dle § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku)

Vyhlašovatel soutěže: **Univerzita Karlova v Praze, Právnická fakulta**  
Nám. Curieových 7, 116 40 Praha 1,  
IČ: 00216208,  
DIČ: CZ00216208,  
Právní forma zadavatele: 601

Osoba oprávněná  
za vyhašovatele jednat: **Prof. JUDr. Jan Kuklík, DrSc.**, děkan fakulty

Kontaktní osoba  
vyhašovatele: **doc. PhDr. Marta Chromá, Ph.D.**, proděkanka pro přijímací  
řízení a informační technologie

**Vymezení předmětu soutěže**

Univerzita Karlova v Praze, Právnická fakulta (dále jen „**Právnická fakulta UK**“) jako vyhašovatel tímto vyhláší soutěž o nejvhodnější nabídku na **Návrhu nového znaku Právnické fakulty UK**, který se stane grafickým symbolem fakulty ve všech jejích aktivitách.

Motivem pro nový znak bude buď budova Právnické fakulty UK umístěná na adrese Nám. Curieových 7, 110 00 Praha 1, nebo symbol vah, meče, příp. kombinace těchto motivů.

Zpracovaný znak musí být původní, originální, nezaměnitelný a zároveň srozumitelný a jednoduchý. Znak musí být kulatý a po obvodu uzavřený nepřerušovanou čarou. Znak musí obsahovat text: UNIVERSITAS CAROLINA PRAGENSIS, FACULTAS IURIDICA

Grafické zpracování znaku musí splňovat požadavky na jednotný vizuální styl Univerzity Karlovy v Praze, který lze zjistit na webové adrese: <https://www.cuni.cz/UK-6632-version1-jvs-uk-finalni-manual-12-12-20.pdf>

**Podmínky účasti v soutěži**

Soutěž je vyhlášena jako **veřejná** s tím, že je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže může být kterákoliv fyzická nebo právnická osoba. Ze soutěže jsou vyloučeni pouze členové hodnotící komise a jejich osoby blízké.

### **Technické podmínky pro zpracování nabídky**

Každá nabídka, která bude podána do soutěže, musí splňovat následující podmínky:

- a) Návrh znaku musí sestávat z příslušného grafického symbolu a musí být vypracován za užití motivu, který je výše specifikován ve vymezení předmětu soutěže.
- b) Návrh znaku musí být proveden v jednobarevném provedení na bílém podkladu.
- c) Návrh znaku musí být předložen ve dvou provedeních, a to jeden krát A3 matný papír alespoň 250g, a jeden krát na běžném výkresovém papíře formátu A4.
- d) Vedle obou vyhotovení na listinném podkladu předá každý uchazeč vyhlášovateli zároveň jedno vyhotovení znaku na nosiči CD nebo DVD, a to ve formátu PDF.
- e) K návrhu znaku bude připojen text o maximální délce 3 600 znaků, který bude vysvětlovat obsah návrhu, důvody pro jeho grafické zpracování a také celkové pojetí a symboliku příslušného znaku.

### **Termín a způsob odevzdání nabídek**

Každý účastník soutěže předloží vyhlášovateli nabídku splňující výše uvedené požadavky nejpozději do **24. 9.**, a to **do 12.00** hod. v zalepené obálce na adresu sídla vyhlášovatele, tj. na adresu Univerzita Karlova v Praze, Právnická fakulta, sekretariát děkana, Nám. Curieových 7, 113 40 Praha 1, když obálka bude viditelně označena velkým nadpisem: „**Veřejná soutěž – návrh nového znaku Právnické fakulty UK – NEOTVÍRAT**“.

Nabídka uchazeče bude obsahovat **veškeré identifikační údaje uchazeče**, které budou vloženy do samostatné uzavřené neprůhledné obálky, která bude součástí nabídky.

Připouští se varianty nabídek učiněné v rámci jedné nabídky s tím, že jeden uchazeč může v rámci své nabídky předložit maximálně 3 návrhy.

Nabídky, které nebudou splňovat všechny podmínky soutěže, vyhlášovatel vyřadí.

### **Způsob hodnocení nabídek**

Soutěž je vyhlášena jako **dvoukolová**, a to v prvním kole anonymní (tj. návrh bude uveřejněn bez uvedení jména autora), ve druhém kole neanonymní.

### *První kolo soutěže*

V prvním kole budou nabídky uchazečů v rozsahu návrhu znaku provedeného na jedné adjustované tenké lehké podložce ve formátu A3 společně s textem o rozsahu maximálně 3 600 znaků vysvětlujícím obsah a způsob a význam zpracování znaku, **zveřejněny v hlavní dvoraně budovy Právnické fakulty UK a** v elektronické podobě v aplikaci Moodle, a to ve dnech 1. – 31. října 2016.

Hlasovat ve prospěch jednotlivých návrhů (anonymizovaných nabídek) budou moci všichni členové akademické obce (tj. studenti a učitelé), stejně jako další zaměstnanci fakulty. Hlasování bude probíhat buď prostřednictvím aplikace Moodle, nebo vhozením hlasovacího lístku do urny umístěné v sekretariátu děkana.

Ze všech zveřejněných nabídek budou vybrány dle počtu nejvíce dosažených hlasů **tři nabídky**. V případě, že dojde k rovnosti počtu hlasů, budou vybrány tři nabídky s nejvyšším počtem hlasů s tím, že do dalšího kola bude zařazena i každá nabídka, která dosáhne stejného počtu hlasů, jako nabídka třetí.

### *Druhé kolo soutěže*

Druhé kolo soutěže již bude neanonymní. Tři vybrané nabídky z prvního kola budou odanonymizovány a budou předloženy **hodnotící komisi** k finálnímu výběru.

Hodnotící komise bude pracovat ve složení: děkan PF UK (předseda), proděkanka pro IT, 1 zástupce Ústavu práva autorského PF UK, 1 zástupce grafického studia nakladatelství Karolinum, 1 zástupce učitelské kurie AS PF UK, 1 zástupce studentské kurie AS PF UK, fakultní grafik/grafička.

Hodnocena bude celková výtvarná úroveň návrhu, jeho nezaměnitelnost a rozpoznatelnost a nápaditost návrhu.

Jednotlivým hodnotícím kritériím bude přidělena tato váha:

<b>Celková výtvarná úroveň návrhu</b>	<b>60%</b>
<b>Nezaměnitelnost a rozpoznatelnost</b>	<b>20 %</b>
<b>Nápaditost</b>	<b>20%</b>

Na základě těchto kritérií vybere hodnotící komise nejvhodnější nabídku.

Pokud hodnotící komise nebude na základě těchto kritérií schopna nabídku vybrat, vybere hodnotící komise nabídku, která **bude vyhlášovatelé nejlépe vyhovovat**.

### **Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky**

Vyhlašovatel nejpozději do 1. 12. 2016 vyhlásí vítěze veřejné soutěže a písemně informuje všechny účastníky o jejich výsledku v soutěži a o výběru nejvhodnější nabídky.

### **Náklady uchazečů**

Účast ve veřejné soutěži je pro účastníky **dobrovolná**.

Veškeré náklady spojené s účastí v soutěži si každý z uchazečů nese ze svého.

### **Zásady obsahu zamýšlené smlouvy**

Vítězi veřejné soutěže vznikne dnem doručení rozhodnutí o výběru jeho nabídky právo uzavřít s vyhlašovatelem **licenční smlouvu a smlouvu o postoupení práv** podle příslušných ustanovení občanského zákoníku.

Návrh licenční smlouvy je obsahem přílohy č. 1, jež tvoří nedílnou součást těchto podmínek. Předmětnou licenční smlouvou postoupí vítěz soutěže zadavateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití znaku, a to po neomezenou dobu, a v případě, že je vítěz soutěže právnickou osobou anebo fyzickou osobou, která svou vlastní činností znak nevytvořila a není tak autorem, vítěz soutěže postoupí výkon majetkových práv k zaměstnaneckému dílu.

Vítězi soutěže bude za poskytnutí příslušných licenčních práv vyplacena odměna ve výši 15.000,- Kč.

### **Souhlas s užitím osobních údajů**

Každý účastník veřejné soutěže podáním nabídky souhlasí s tím, že veškeré osobní údaje, které jím budou vyhlašovatelem sděleny, mohou být vyhlašovatelem použity pro účely veřejné soutěže.